



COMMISSION DES
FORETS
D'AFRIQUE CENTRALE
COMIFAC

PROGRAMME DE
PROMOTION DE
L'EXPLOITATION CERTIFIEE
DES FORETS
PPECF



FICHE D'INTERVENTION PPECF

L'intervention

Projet Thémis

« Comment développer une politique d'achat de bois durable par la création d'un outil de collecte et de suivi des données des transactions » (phase 1 et 2) »

N° contrat	Bénéficiaire(s)	Prestataire(s)	N° DNO	Date ANO	Date contrat	Durée	Date fin
C198 C199 C200 C260	Tous	ATIBT/ STICHTING PROBOS	241	09/12/20	22/01/21	20 mois	Sept. 2022 (Rev. Oct 2024)
Contribution PPECF € : 17 000 +75 310 +12 750 +67 660			Budget total € : 96 900 +75 310 +12 750 +67 660			TdR C198, C199, C200 TdR C260	

Principaux résultats attendus

L'objet de cette première phase du projet est la conception d'un cadre générique de politiques d'achat durable et la mise en place d'une base de données nécessaire à la création d'un portail convivial :

- Identifier les exigences et la portée d'une politique d'achat de bois durable (STPP), dont les progrès peuvent être suivis grâce à l'outil.
- développer un portail convivial pour les acteurs de la filière bois, à partir des producteurs (concessionnaires) dans lequel les données des membres des fédérations participantes sont rassemblées.
- Introduire et mettre en œuvre la PABD (politique d'achat de bois durable) et le portail pour un minimum de trois organisations.
- analyser et communiquer les résultats de la première année de collecte de données ;
- Intégrer les résultats sur mytropicaltimber.org et fair-and-precious.org
- réaliser 3 ateliers pour discuter des résultats de la première enquête et aider à identifier les actions de suivi (1 avec chaque organisation participante).
- communiquer le résultat de la mise en œuvre et le résultat du premier cycle de suivi à la fois au niveau national, aux (membres des) organisations participantes et non participantes et aux autres acteurs concernés, comme le secteur public, ainsi qu'au niveau international.
- partager les leçons apprises et les bienfaits avec d'autres associations clés prometteuses pour les inciter à rejoindre l'outil et contribuer à la diffusion de l'approvisionnement durable et donc de la GDF.

Objectifs et principaux résultats

Contexte et objectifs de l'intervention

Les fédérations du commerce du bois (FCB) et les autres organisations concernées par l'importation de bois tropicaux, encouragent leurs membres à ne commercialiser que du bois produit dans des forêts gérées de manière responsable. En effet, l'approvisionnement en bois provenant de forêts gérées de manière responsable permet de se conformer aux exigences légales, comme le RBUE (UE), le Lacey Act (États-Unis) et l'ILPA (Australie).

Allant plus loin que la conformité réglementaire, certaines FCB ont déjà formulé une politique d'achat de bois responsable ou durable au travers de chartes environnementales ou de codes de conduite. Cela a permis d'augmenter les ventes de bois récolté dans des forêts gérées de manière « responsable ».

Toutefois, pour accroître l'impact et améliorer l'analyse de rentabilité de la GDF, il est essentiel que davantage de FCB adoptent une telle politique et fixent des objectifs ambitieux en matière d'approvisionnement en bois d'origine durable. Pour cela, les politiques d'achats responsables des FCB doivent être complétées par des **dispositifs de suivi et de traçabilité à partir de la collecte et l'analyse de données sur les achats de bois certifiés « Gestion responsable »**.

Ces collectes, analyses et échanges de données auront une valeur ajoutée pour tous les acteurs : i) les entreprises auront un aperçu du niveau de développement de leur responsabilité sociale d'entreprise (RSE) ; ii) de la manière dont leurs concurrents et le secteur en général en tiennent compte, en mettant l'accent sur les acteurs en amont de la filière, et en privilégiant les acteurs ayant obtenus les « meilleures notes » ; iii) les FCB disposeront d'une meilleure vue sur les entreprises, leurs performances en matière de RSE et sur le secteur dans son ensemble. La disponibilité et l'analyse des données aidera les FCB à cibler leurs interventions, à contribuer aux études et, dans un cercle vertueux, ce qui induira une valeur ajoutée croissante au savoir-faire de leurs membres, etc.

Un portail en ligne convivial était donc, le meilleur format pour ce type d'interactions avec les entreprises. Probos¹ qui a plus de dix ans d'expérience dans la collecte et l'analyse des données des entreprises et dans le développement de bases de données intelligentes, a été contracté par le PPECF, pour construire ce portail baptisé [Themis](#). Il permet :

- à chaque entreprise, par un code unique, de répondre à l'enquête ;
- les données complétées / soumises resteront visibles pour l'entreprise, à partir desquelles des graphiques, des tableaux peuvent être facilement générés pour montrer les développements / tendances ;
- les FCB participantes désignent un de leurs employés qui peut faire office d'expert / de service d'assistance pour les entreprises ayant des questions. Cette personne travaillera également en étroite collaboration avec Probos ;
- pour renforcer la transparence et la crédibilité du système, certaines entreprises seront auditées chaque année par une tierce partie pour vérifier les résultats ;
- pour garantir la confidentialité, des accords de non-divulgence peuvent être établis avec les FCB et les entreprises individuelles sur demande.

En output, le portail [Themis](#) permet aux entreprises ayant renseigné leurs données, de visualiser un tableau de bord sur leurs achats de bois, par produits et par source. Ce rapport peut être ensuite, valorisé dans le cadre d'une charte RSE du commerce du bois.

[Lire le rapport final Phase I](#)

[Lire le rapport final Phase II](#)

Commentaires de la Cellule de gestion du PPECF

L'upgrading de cette Plateforme est à soutenir en phase IV du PPECF.

Autres interventions PPECF en rapport avec l'Action

Titre de l'intervention	N° contrat	Prestataire (s)	Bénéficiaire (s)	Budget (€)	
				Total	Contribution du PPECF

¹ Depuis 2008, Probos effectue ce type de suivi pour la NTTA et, plus récemment, pour l'association néerlandaise des menuisiers (NBvT), ainsi que pour l'ensemble du marché pour les gouvernements nationaux des Pays-Bas et de la Belgique

Programme marketing - Promotion et valorisation commerciales de des produits forestiers légaux et certifiés	C129/ C184/ ATIBT/ Tous	467 500 +252 000	144 000 +252 000
	C189/ C130/ Stratemark/	+495 000 +177 000	+322000 +177 000
	C131/ C168/ Links/	+95 700 +53 850	+95 700 +53 850
	C170/ C171/ 6LAB/	+211 600 +136 500	+211 600 +136 500
	C160/ C237/ Open 2 Eur/	+166 751 +245 139	+144 000 +35 519
	C238/ C242/ Open 2	+89 140 +209 101	+89 140 +62 981
	C267/ C268/ Digit/	+56 000 +206 500	+56 000 +99 000
	C272/ C277/ IMAGEO/	+29 375 +237 650	+29 375 +20 000
	C274/ 280/ LCB/	+4000 +4 000	+4000 +4 000
	C288/ TEREA	+13200	+13200
Projet Dryade	C223 ESTEANA	153 900	140 900
Accompagnement des sociétés certifiées Focus Forest FSC	C232 ATIBT Tous	362 681	156 713
Animation de la commission carbone ATIBT	C248 TEREA Tous	16 000	16 000
Rédaction guide pratique CCTP	C259 / C278 / ATIBT Tous C288 /	69 168 +1 900 +13 200	41 465 +1 900 +13 200

Quelques références utiles

[Aides à la rédaction des CCTP \(FCBA\)](#)

[CCTP : Recommandations et modèles de clauses \(CSTB\)](#)

[Le guide complet pour rédiger votre CCTP en architecture \(D&V Translation Agency\)](#)

[Rédaction de vos CCTP - Contrats cadres \(ekopolis / plateforme collaborative DEMOCLES\)](#)

[CLIC CCTP, logiciel online pour rédiger et chiffrer les CCTP et DPGF](#)

Liens vers la bibliothèque documentaire *Tashmetum*

[[Plateforme](#), [marketing](#), [commerce](#), [Thémis](#), [marché](#)]