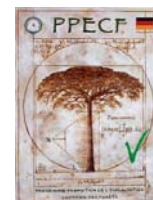




FICHE D'INTERVENTION PPECF



N° Contrat	Titre et lieu de l'intervention			Pays
C097	Animation/modération du forum annuel de l'ATIBT à Milan			Italie
Thématique ¹				
1 Systèmes de certification	7 EFIR	13 Gestion et protection de la faune	19 Traçabilité	
2 Réseaux professionnels	8 Social interne	14 HVC	20 Etude / Diagnostic / Plan d'action	
3 Conditions cadres gestion durable	9 Populations riveraines	15 Management	21 Marketing	
4 Partenariat au niveau paysage	10 Populations autochtones	16 Suivi-évaluation	22 Communication / sensibilisation	
5 Légal et réglementaire	11 Développement local	17 Hygiène, Sécurité, Santé	23 Monitoring PPECF	
6 Technique aménagement	12 Environnemental	18 Formation/coaching	24 Facilitation et avis externes	

Bénéficiaire(s)	Type	Prestataire(s)	Mode d'attribution
ATIBT	Réseaux des exploitants / transformateurs du bois	JMN Consultant	Gré à gré

Montant total de l'intervention (Euro)	Financement PPECF (Euro)	Cofinancement bénéficiaire(s)	Signature (date)	Durée prévue	Durée effective
5.834	5.834	0 % de l'intervention 0 % des honoraires	21.09.2015	1 mois	1 mois

Commentaires
L'appui du PPECF couvre les honoraires du consultant (8 jours X 450 €) ; le transport international (billet d'avion) et les per diem (6 x 263 €).

Principes et critères du référentiel FSC
C5.3 : L'Organisation doit démontrer que les externalités positives et négatives des opérations sont prises en compte dans le document de gestion.
C5.5 : L'Organisation doit démontrer, à travers sa planification et ses dépenses, son engagement pour une viabilité économique à long terme, proportionnellement à l'échelle, à l'intensité et au risque engendré.
Mots clés
Forum ATIBT, Milan, Bois tropicaux d'Afrique, Marketing, gestion forestière durable.
Résumé de l'intervention
Chaque année, l'ATIBT organise son forum annuel dans un pays différent, alternativement entre l'Europe, l'Afrique et l'Asie. Le principe du Forum ATIBT est de faire en sorte d'avoir à la fois des sessions en plénière pour transmettre de l'information sur les sujets qui importent pour les acteurs de la filière, qu'ils soient actifs au sud comme au nord, mais aussi suffisamment de temps libre à l'occasion des diverses pauses pour permettre des rencontres en « B to B » entre les multiples acteurs, adhérents ou non de l'association. Depuis plusieurs années, l'ATIBT fait confiance au Bureau JMN consultant pour la modération de cet atelier. Dans la continuité du Forum 2014 d'Amsterdam (voir C067), l'ATIBT a organisé cette fois-ci son Forum 2015 à Milan à l'occasion de l'Exposition Universelle du 14 au 16 octobre au WESTIN PALACE, au cœur de la ville. Comme à l'accoutumée, le Forum annuel a été également l'occasion d'organiser des réunions statutaires de l'association, conseil d'administration et assemblée générale, mais aussi des réunions thématiques (soit au total 06 thèmes), notamment autour de la question du marketing de l'association et des produits bois tropicaux, pour

¹

Thématique principale	Thématique secondaire	Thématique tertiaire
-----------------------	-----------------------	----------------------

lequel la notion de « PRECIOUS » est acceptée, toutefois la notion de « RARE » a été rejetée. Pour autant, plusieurs propositions sont faites en séance, notamment « FAIR & PRECIOUS » qui semble rencontrer un consensus. Il a été convenu que le consortium de consultants retravaille la proposition pour améliorer ainsi l'image que l'on veuille donner du bois tropical sur les marchés de consommation.

Commentaires

Outre les services du modérateur, l'ATIBT a sollicité et obtenu le concours du PPECF pour la prise en charge (billets d'avion et per diem) de 7 invités provenant du bassin du Congo et 2 consultants depuis la France (+/- 27.000€).

Principaux produits livrés, résultats enregistrés et impacts observés depuis l'intervention

Le rapport de l'atelier ATIBT 2015 à Milan produit par le consultant JMN.

Utilité des résultats de l'intervention pour le bénéficiaire

Le Forum annuel ATIBT est une occasion d'organiser des réunions statutaires de l'association, conseil l'administration et assemblée générale, mais aussi des réunions thématiques sur des questions d'intérêt pour les membres, notamment autour de la question du marketing de l'association et des produits bois tropicaux.

Utilité des résultats de l'intervention pour une autre structure / un autre concessionnaire

Plusieurs autres organisations faitières d'exploitants de bois d'Afrique centrale ont participé au débat et eu l'occasion de présenter leurs structure/action, notamment SIAG, UFIGA, UFIAG, OIBT.

Utilité des résultats de l'intervention pour les partenaires techniques et financiers

Le forum a connu la participation de plusieurs catégories d'acteurs de la sous-région qui y trouvent une bonne occasion d'échanger sur des questions cruciales de l'heure, et y trouvent une vitrine pour présenter leurs actions respectives pour la gestion durable des forêts. Nous pouvons citer entre autres :

- les administrations en charge des forêts/environnement des pays de la sous-région (MEFDDE du Congo ; MINEF de RCA ; MPERNFM du Gabon) ;
- des institutions de recherche/bureaux d'études/conservation tels que : CIRAD; Université de Gembloux, FRM, ONFI, IUCN ;
- des organismes de certification et de promotion de la gestion durable: IDH/STTC, FSC ;
- des bailleurs de fonds/institutions sous régionale : AFD/FFEM; COMIFAC; PPECF ;
- des entreprises commerciales : AIRBUS, ECOM-EPUB, STRATEMARK ;
- des concessionnaires forestiers: SEFACIL, OLAM, CORA, ALPICAM; PALLISCO, PRECIOUS WOODS, ROUGIER;
- l'on retient de la présentation du FSC que malgré une certaine stagnation des surfaces certifiées FSC à la suite de la crise mondiale, les bois certifiés peuvent trouver sur les marchés une plus-value de l'ordre de 2 USD par M³. D'ici à 2020, les bois certifiés FSC pourraient représenter 20 % du marché des bois tropicaux en Europe. Le FSC, a également présenté le nouveau « global branding », avec son nouveau logo, son nouveau slogan et la déclinaison des produits de communication qui sont mis à la disposition des entreprises certifiées et de leurs clients acheteurs de produits certifiés, pour mettre en valeur le label auprès des consommateurs. Le logo est plus émotionnel, plus approprié à l'éveil des sentiments des populations urbaines.

Leçons apprises / conseils / sujets à approfondir en phase II

- l'AFD s'est engagé à contribuer à la mise en œuvre du plan de marketing de l'ATIBT visant à changer la vision du bois tropical sur le marché européen et africain. **En phase II, il va falloir formaliser un système de communication AFD / KfW (PPECF) / ATIBT pour une meilleure complémentarité et harmonisation des activités financées par les différents bailleurs ;**
- le représentant du MEFDDE du Congo a insisté sur l'importance de la certification de gestion durable des forêts et sur la décision du Congo d'en faire désormais une obligation pour les entreprises forestières de son pays. La forêt reste un pilier du développement durable des pays de la sous-région ;
- pour l'occasion, les exploitants asiatiques (UFIAG) réitérent leur engagement dans un processus de gestion responsable des forêts dont ils sont concessionnaires au Gabon. Mais ils sont orientés avant tout vers le marché chinois, s'intéressent aussi au marché européen plus exigeant, ainsi qu'au marché domestique ;
- en matière de légalité, traçabilité des bois, le besoin d'harmonisation des méthodes d'évaluation entre les Etats membres de l'UE afin de réduire les distorsions nuisibles au marché demeure.

Documentation disponible sur le site web www.ppecf-comifac.com



[TDR C097](#)



[Rapport de modération du forum ATIBT 2015 à Milan \(C097\)](#)

Autres documents en relation avec cette étude sur le site web www.ppecf-comifac.com



[Rapport de modération du forum ATIBT 2014 à Amsterdam \(C067\)](#)



[Assistance à la mise en œuvre de l'étude marketing de l'ATIBT \(C051\)](#)



[Guide ATIBT d'utilisation des bois tropicaux éco certifiés \(C034\)](#)



[Rapport de modération du forum ATIBT 2017 à Dubaï \(C121\)](#)